

国药励展展览有限责任公司

天地有盛意 山水总相逢

一封饱含盛情向全体医药健康业界同仁发出的邀请函

尊敬的医药大健康行业同仁：

2022年，我们真的太久没有见面，相信您一定对于一场稳定的线下面对面交流盛会充满了期待。由国药励展主办，众行业协会等机构支持的全国药品交易会和中国国际健康营养博览会定档**2022年9月20日至22日**在国家会展中心（上海）举行。

去年5月举办的药交会距今已经时隔1年零4个月了，行业里面全国规模的展会屈指可数。商业的本质，是交易。而交易，就需要沟通，就需要见面，就需要商务活动。在见面充满不确定性的当前，在行业经历变革和挑战的当下，线下面对面的交流更是难得和迫切。这一年来的医药产业，国家医改政策频出，医保目录年度再调整，第七批国家集采启动，时隔三年新版基药呼之欲出，医药市场格局剧烈变动，新的机遇正加速涌现，爆发式增长的行业需求亟待得到充分释放！这一年来的营养保健产业，疫情下的生产端和渠道端

均受到不同程度的影响，而消费端健康意识觉醒，多元化的消费习惯正在形成，产业加速创新升级，渠道不断酝酿变革，未来市场环境更加复杂充满不确定性。在此政策和市场背景下，行业同仁无一不期盼线下相聚的时刻能尽快到来。

盛会定档，行业即将迎来期待已久的重逢，感谢每一位医药健康业界同仁坚定的选择。本届盛会将由全国药品交易会、中国国际健康营养博览会、中医药博览会、中国药店采购供应博览会、中国国际天然食品和饮料博览会、国际蜂业博览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展等七大品牌展会联袂呈现，同期将举办 2022 中国医药健康领袖峰会暨中国药品流通行业供给侧结构性改革创新论坛和 2022NHNE 营养星球大赏，100 多场紧贴市场热点会议和活动。

作为中国医药制剂与大健康领域最具规模和影响力的专业盛会，今年的盛会同样令人充满期待。这里汇聚着丰富的工业品牌和产品，这里吸引着产业链各方优质资源，这里是行业发展最新趋势的集中全景展现，这里充满着无限商机与活力。本届展会将从赋能工业、对接资源、学习交流三个维度，满足医药健康行业新需求，为行业创新发展注入强劲动力。

万般想念，不如相见。

我们向行业同仁发出盛情邀请，欢迎朋友们来相会！



扫码领取入场门票

附件一：参观服务事项

附件二：85 届药交会如期将至，年度旗舰盛会七大看点让您
不虚此行

附件三：NHNE 健康营养展如期举行，六大看点抢先看





福建省医药行业协会



四川省医药行业协会



海南省医药行业协会



湖南省医药行业协会



河北省医药行业协会



新疆维吾尔自治区
药品工业协会



兰州医药行业协会



广东省医疗器械行业协会



四川省医疗器械行业协会



河北省医疗器械行业协会



广东省保健食品行业协会



广东省燕窝产业协会



江苏省保健养生行业协会



国药励展展览有限公司
2022年8月22日

附件一：参观服务事项

为了做好本届展会观众代表接待工作，现将有关参观服务事项通知如下：

根据《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》要求，结合《上海市会展行业新冠肺炎疫情防控指南》规定，展会全部采用提前登记凭电子票证入场，未提前登记现场不能入场。为确保您顺利入场，请所有现场参会人员务必进行核酸检测，有外地行程人员需在上海本地做核酸检测，入馆需持 24 小时内上海本地核酸阴性证明，健康码绿码，刷身份证通过闸机入场。



扫码提前登记领取电子票证

观众参观热线：

顾先生： 010-84556513

chong.gu@reedsinopharm.com

田先生： 010-84556504

ye.tian@reedsinopharm.com

酒店预订热线：

张女士：010-84556713 13021912124

ying.zhang@reedsinopharm.com

关注获取最新展会消息

药交会官方网站：www.pharmchina.com.cn

药交会官方微信：全国药品交易会（rse-pharmchina）



NHNE 健康营养展官方网站：www.nhnexpo.com

NHNE 健康营养展官方微信：NHNE 健康营养博览会
(rse-health)



药交会官方

企业微信客服：



NHNE 健康营养展

官方企业微信客服：



附件二：85 届药交会如期将至，年度旗舰盛会七大看点让您不虚此行

一、十五板块展示内容，医药生态圈全景展现

本届展会涵盖包含化学药、中成药、中药饮片/中药材、中医药养生/艾灸、中医诊疗及中医药设备、OTC 展区、生物制品、医药研发供应链、医药物流技术与设备、器械耗材、公共卫生防护、成人用品、互联网+医药、智慧营销、医美、健康营养品 15 大特色的展示内容。作为年度首个超 10 万平米规模的医药大健康专业商贸展，全国药品交易会拥有巨大的行业参与度，包括国药集团、通用技术中国医药、太极集团、华北制药、广药白云山、上海复星、天津医药、人福集团、北京同仁堂、罗欣药业、亚宝药业、天津红日、山西振东、悦康药业、神威药业、哈药集团、科伦药业、普洛药业、江苏恩华等在内的行业领军企业以及 2000+家国内医药大健康行业优秀企业悉数参展，同时还有来自北京、福建、四川等十余个省市展团，于此展品牌、推新品，与行业同仁交流发掘商机，探讨寻找合作路径。

二、专业观众云集，面对面商贸需求强劲

为了满足广大医药同仁日益增长的找产品、找资源、交流学习需求，药交会官方建立了以省/区域为单位的药交会专属社群，社群内将持续推荐上千厂家最新招商产品，为区

域内的医药同仁提供交流及资源共享空间，药交会商贸对接提前开启“线上模式”。

工业厂家不断有新品上市，纷纷表示要拓展新市场，开拓新渠道的诉求，代理商和终端希望能够见面高效的谈生意，越来越多的同仁认可线下见面不可替代的价值。可以说，行业呼唤线下的商务场景的回归，本届药交会预计将吸引超 10 万人次全国各地的各级代理/经销商、生产企业代表、连锁药店/单体药店采购商以及医药电商负责人等专业观众到场找产品、谈生意、面对面的交流。

三、守正创新，中医药博览会为产业赋能

中医药博览会是响应国家大力振兴与发展中医药产业的战略方针，与全国药品交易会同期举办的子品牌展会，汇集中成药、中药饮片、中药材、中医药养生、中医诊疗等中医药全产业链相关产品、技术及设备等近 500+家企业，其中不乏广药集团、中药控股、太极集团、北京同仁堂、九芝堂、雷允上、红日药业等众多知名药企，展出产品更是超过 5000+款。9月21日举办的“中国中药产业战略发展高峰论坛”将围绕中医药产业当下局势研判及未来发展趋势展开讨论。

同时，展会现场“国潮好物·潮我看”活动，还将集中展现蕴含中医药文化的经典产品，为广大中医药人打开国潮概念升级下的新思路！

四、中国医药健康领袖峰会，行业智慧分享高地

当下，我们身处百年未遇之大变局时代！医药人也站在鼎新革旧的产业关口。政策明晰、方向确定。医药健康行业高质量发展引擎燃动，压力前所未有，挑战不言而喻。由中国医药商业协会、中国化学制药行业协会、中国中药协会、国药励展共同主办 **2022 中国医药健康领袖峰会暨中国药品流通行业供给侧结构性改革创新论坛**（以下简称“立春会”）。此次会议以“焕新·共生”为主题，将以一场主旨论坛+多场分论坛+多场卫星会的形式亮相。分论坛将涉及到中药产业发展、器械创新、生物医药研发创新、技术交易、院外市场营销、供应链建设等丰富热点主题。届时，将邀请相关部委领导，国内外行业专家、学者、国内外知名制药企业、金融机构、互联网企业、信息技术及相关机构负责人，从政策环境、市场趋势、跨界机遇等多个维度，洞见发展趋势、促进交流合作，探求产业发展新通路，推动生态圈全要素质量提升，助力新医药产业蓬勃发展。

9月20日主旨大会：

大会联合主席	中国医药商业协会会长 石晟怡 中国化学制药工业协会执行会长 潘广成 中国中药协会执行副会长 刘张林 国药励展董事 总经理 胡昆坪
高瞻远瞩：掌握变局时代的先机	
开幕仪式主持人	英军 中国医药健康发展促进（专家）委员会 联席主席 国药励展 党委书记、副总经理

10:00-10:20	开幕仪式	
10:20-10:25	主办方代表致辞	杨柳 国药集团 党委副书记, 国药励展 董事长
10:25-10:30	上海市药品监督管理局领导致辞	
大会主持人	石晟怡 立春会联合主席、中国医药商业协会 会长	
主旨演讲		
10:30-11:10	中国医保改革的重点和发展趋势	金维刚 中国社会保障学会 副会长 中国劳动和社会保障研究院 原院长 浙江大学国家制度研究院 副院长
11:10-11:50	医保目录动态调整及集采设计思路	金春林 上海市卫生和健康发展研究中心 主任
11:50-12:00	《2022 药品流通蓝皮书》 《2022 中国医药产业发展趋势洞察》 发布仪式	
11:50-11:55	发布仪式致辞	王利民 社会科学文献出版社 社长
11:55-11:58	发布仪式致辞	卫妍娜 中国医药健康发展促进(专家)委员会 秘书长、国药励展医药事业部 项目经理
战略时间: 行业趋势风向标 谋求企业战略增长点		
大会主持人	潘广成 立春会联合主席、中国化学制药工业协会 执行会长	
13:30-13:45	【行业风向标】解读《2022 中国医药产业发展趋势洞察》——拥抱变化, 瞄准产业发展浪潮中的机会	黄东临 中国医药健康发展促进(专家)委员会 主任委员
13:45-14:05	【终端格局】中国药品院内院外市场全景洞悉	徐鹏 艾昆玮管理咨询 执行董事
14:05-14:55	圆桌对话 VBP 后的院内市场	主持人: 匡勇 中国医药健康发展促进(专家)委员会 主任委员、国耀圣康总经理 圆桌嘉宾: 李树鹏 阿斯利康 助理副总裁 辛会毫 诺华肿瘤商务部 负责人 唐鹏程 上药控股 副总经理 潘 宇 康缘药业 副总经理

14:55-15:15	【创新引领】全国视野下新时期的中国医药创新趋势与机遇	李天泉 药智网创始人、副总裁、重庆康洲医药大数据应用研究院常务副院长
15:15-15:35	【启运未来】从上市医药公司的战略布局构想未来医药企业的星辰大海	杜向阳 中国医药健康发展促进（专家）委员会主任委员、西南证券研发中心所长助理、医药行业首席分析师
15:35-16:25	圆桌对话 对话充满想象空间的院外市场	主持人：关晖 中国医药健康发展促进（专家）委员会联席主席、翁卡咨询创始人、中国基层卫生大会项目顾问 圆桌嘉宾： 曲文浩 中国医药健康发展促进（专家）委员会主任委员、中国医药物资协会副会长 冯 硕 以岭药业 全国商务总监 罗东滔 圆心科技集团 联席总裁 陈 巍 上海君实生物 副总裁
16:25-16:45	【拓展边界】中国大健康市场及其潜力赛道分析	毛 化 弗若斯特沙利文大中华区 合伙人兼董事总经理
16:45-17:00	中国药品流通企业社会责任发布	

会议日程调整中，请以现场为准

分论坛：

会议名称	合作伙伴	时间地点	核心内容
中国中药产业战略发展高峰论坛	北京普医合诚健康科技有限公司、北京盛世康来中药营销策划公司、北京宝成普济咨询有限公司	9月21日 10:00-16:00	中药领域政策环境，中药企业生存现状与行业未来发展趋势
2022 第七届中国医药供应链高峰论坛	中国医药商业协会、中国医药商业协会医药供应链分会	9月21日 10:00-16:30	全国统一大市场政策下医药物流监管思路探索、带量采购政策影响下的药械供应链需求变化、“政策”+“疫情”新常态下的医药供应链物流服务变革

医药 CSO 专业化发展论坛	中国医药青英沙龙	9 月 20 日 13:00-17:00	聚焦 CSO 团队专业化推广
院外市场营销新锐论坛	中国院外营销联盟、 思齐圈、药利达	9 月 21 日 10:00-16:30	院外营销顶层设计、产品选择、财税合规、人才体系、互联网工具运用等
翁卡论坛 —基层医疗市场营销研究	翁卡咨询	9 月 21 日 09:00-17:00	探讨内、外资企业对于基层医疗市场的形式展望，市场开拓策略等
中国医药产品经理论坛	中国医药青英沙龙	9 月 21 日 13:30-17:00	探讨制药企业、CSO 公司专业化产品管理的话题
新环境下创新药发展趋势及开发策略论坛	药智网、药智传媒	9 月 21 日 13:30-17:00	围绕创新药市场、研发、原料药的系列化助力企业创新、医药板块投资展开讨论
2022 首届药品流通行业医疗器械论坛	中国医药商业协会、 中国医药商业协会器械分会	9 月 21 日 09:20-17:00	高值医用耗材集采机制改革的路径与方向、医疗器械行业形势分析和展望、医疗器械商业发展模式探讨
医美沙龙	茉莉真香	9 月 20 日 13:00-17:00	医美市场机会展望，药企如何跨界进入医美市场，助力代理商寻找新机会

会议安排更新中，请以现场为准。



扫码进行立春会报名

五、展会数字化，小程序上找产品、谈生意

为进一步提升参展和观展体验，提高线下对接效率，提前锁定贸易商机，药交会推出“立春小程序”，用户可方便快捷的查找展商信息、产品信息，与展商/观众在线进行意向询盘，并可在线发布和响应供需信息。

在立春小程序举办的首届大健康云博会于上周圆满落下帷幕。通过 12 场主题周线上论坛和企业产品云招商活动，小程序平台已入驻 4000+家企业，上架产品 30,000+款，超过 100,000+代理/经销商活跃在序平台上。联动 30+供需对接社群为医药大健康企业提供了 365 天 x 24 小时不间断品牌云展示、产品云发布、商贸云对接的一站式服务。



六、行业风向标，药交会首发趋势洞察

药交会联合行业协会、头部数据及咨询机构、专业媒体倾力打造《2022 中国医药产业发展趋势洞察》，届时将在立

春会上重磅发布！这本独家呈现的趋势报告，遴选了来自政府机构、行业协会、咨询公司、行业媒体、专业信息平台、金融机构的数据及报告，以详实权威的行业数据，丰富多样的视角和维度，尽可能全面的为各位读者展开一幅医药产业的全景地图。与此同时，报告中特别提炼和着重突出了未来的政策导向、趋势展望、市场洞察，以期各位从业者能从中深入的了解行业正在发生的变化，洞悉发展中的机会。

《趋势洞察》站在“三医联动”的政策高度，全景展现从医药工业到商业流通再延伸到终端市场的年度发展现状及趋势，分为以下十个部分：

第一部分 2021-2022 医改政策趋势分析报告

第二部分 中国制药工业“十四五”面临的形势和任务

第三部分 2021 年药品流通行业运行分析及发展趋势报告

第四部分 中国药品终端发展报告

第五部分 2021 中国药品终端市场格局报告

第六部分 中国生物医药创新发展报告

第七部分 中药行业政策及趋势分析报告

第八部分 中国医药大健康热门领域分析报告

第九部分 细分热点行业探讨：从医药电商运营看市场变迁和药品经营核心竞争力打造

第十部分 2022 全国药品交易会观察报告

《趋势洞察》中特别值得期待的是《全国药品交易会行业观察报告》，这是从药交会视角观察到的工商关系的独家呈现，涵盖了工业、代理商和零售药店三大代表群体各自需求与发展方向，相信定能帮助企业洞悉药品产业链新变局、新机会、拓展新赛道，树立引领行业发展的风向标。



扫码申请现场领取

《2022 中国医药产业发展趋势洞察》

七、拓边界，让颜值经济撬动新商机

中国医美市场悄然兴起，一派欣欣向荣。行业需求加速释放，未来医美市场规模有望突破万亿元大关，医药企业不乏切入医美市场崭露头角的弄潮儿。在如此庞大的市场需求导向下，全国药品交易会倾力打造医美健康生态展区，致力于为产业链上中下游各端提供更多合作机会，助力医美和医药产业协调合作、互利共赢。现场还安排了医美全景体验区，涵盖医美博物馆、晨光美品汇等项目，更有干货十足的医美沙龙为您解析医美市场千亿蓝海如何入局？医美新赛道究竟怎么玩？等时下热点话题。

附件三：NHNE 健康营养展如期举行，六大看点抢先看

一、健康营养全产业链全面覆盖

展会汇集 1200 家来自全球 30 多个国家和地区的功能食品原料、功能食品配料、新资源食品、保健食品、膳食补充剂、健康食品、功能食品和饮料、营养滋补品、特殊营养食品/特殊膳食、特殊医学用途配方食品、益生菌、保健用品、OEM 制造、商业服务等十余个细分领域的产品和服务供应商，吸引 12 万人次全渠道的专业买家采购洽谈。国药集团，中国中药，广药集团，复星医药，北京同仁堂、大冢制药、艾兰得、百合股份、燕之屋、佰氏健康、亿超、善有加、长兴、柏维力、国药集团贵州大健康、威士雅、Nature Made、森下仁丹、Huebner、双心(Doppelherz)、Trace Minerals、Sunlife、Deealand、诺维信、澳乐维他等众多优质海内外企业、各国际使领馆携国家展团将集体亮相。

二、营养星球大赏

作为健康营养行业首个聚焦渠道的高端人脉聚会，2022 年营养星球大赏以“可持续的约会”为主题，定邀 200 位来自行业协会和学会、使领馆、专业媒体和咨询机构、领军品牌和生产企业、亿级及千万级销售额的代理商、经销商、零售商、头部电商和社群团购平台的高管和负责人出席，形成健康营养品行业最强阵容。在营养星球大赏现场还将发布《2022 健康营养行业品牌渠道发展洞察》，同时重磅推出

HITALK 营养邀你说，力邀行业大咖回首向前看，首次以个人感悟阐述行业 30 多年的奇闻轶事，倾力打造有高度、有创新、有思想的行业首个超级演说家。

三、营销训练营

直播卖货，社群裂变，网红种草……统统无效？你的流量够用吗？针对困扰品牌卖货的流量痛点，NHNE 推出营销训练营系列课程。拟邀天猫、京东、抖音、小红书等头部电商和运营商亲授课程，为品牌方和操盘手输出干货，一站式学习平台核心玩法和花式打法，助力企业销量增长。

四、全球营养看中国

NHNE 将为来自海内外的健康营养品牌方、贸易方搭建不出国门即可进行高效对接和交流合作专属平台！

①400+海外品牌将集中亮相，10000+全球甄选营养好物将加速走近数亿中国消费者！

②美国日、加拿大日、海外新品 showcase... 50+海外品牌将携新品路演亮相！

③国际高峰论坛：聚焦海外品牌跨境渠道营销干货，全方位揭秘中国消费市场的营销打法！

五、你没见过的 100 款益生菌

随着各大益生菌企业对益生菌研究的深入，各项对促进人体健康的研究对外公布，更多对人体有益的益生菌功能被挖掘，益生菌的终端市场迎来高速发展。NHNE 将集合强大的

品牌资源，甄选出全球一百款热门益生菌，汇总成《100 款全球益生菌采购指南》，指南包含：

肠胃健康-肠道调理，辅助抗幽
免疫调节-全身调理，预防疾病
口腔保健-控龋除臭，抑制溃疡
运动提能-纤体减脂，增强耐力
情绪调节-舒缓压力，改善抑郁
女性守护-私处护理，乳腺抗炎
美容抗衰-抵抗氧化，美肌养颜
过敏舒缓-疏痒抗敏，缓解鼻炎
其他肠道产品

六、超级原料大会

从源头推动行业科技进步，NHNE 在展会期间，将全新开启“超级原料大会”！我们将邀请 TOP10 全球顶尖原料商分享前沿的超级原料和技术，牵手 C 端品牌企业，共启市场新增量市场！“科技创新 共赢”，营养无处不在，推动营养产业从源头创新升级！